



定且文且句其创意设计之策，其设计策略如下。

展设计并制作实物包装，主要设计制作方向如下。

平台，并在推出“尚生活 惠不停”为主题的创意产品促销购物节。

八、大赛流程

(一) 大赛启动：4月30日，大赛正式启动，媒体发布



室通知要求提交实物（或模型），若不提交即视为自动放弃获奖资格。

（四）参赛作品只收六寸半

上 通过研发新品 提升品牌竞争力及创新营销理念 融入市

附件 1

“善融商务杯”首届山东老字号产品包装

创意设计大赛获奖名单

附件 2

1. 2019年12月31日，甲公司资产负债表显示：应收账款账面余额为1,000,000元，坏账准备为100,000元。

2. 2020年1月1日，甲公司计提坏账准备100,000元，借记“坏账准备”科目，贷记“资产减值损失”科目。

3. 2020年12月31日，甲公司资产负债表显示：应收账款账面余额为1,200,000元，坏账准备为120,000元。

4. 2021年1月1日，甲公司计提坏账准备120,000元，借记“坏账准备”科目，贷记“资产减值损失”科目。

5. 2021年12月31日，甲公司资产负债表显示：应收账款账面余额为1,400,000元，坏账准备为140,000元。

6. 2022年1月1日，甲公司计提坏账准备140,000元，借记“坏账准备”科目，贷记“资产减值损失”科目。

7. 2022年12月31日，甲公司资产负债表显示：应收账款账面余额为1,600,000元，坏账准备为160,000元。

8. 2023年1月1日，甲公司计提坏账准备160,000元，借记“坏账准备”科目，贷记“资产减值损失”科目。

山东省商务厅办公室

2018年4月20日印发
